

# Italo-Hits: Blazé



In Mailand tut sich was: Immer mehr coole Newcomer mischen die etablierte und elitäre Modeszene auf. Ganz vorne mit dabei: Corrada Rodriguez d'Acri, Delfina Pinardi und Sole Torlonia von Blazé Milano.

## SIE HABEN IHR LABEL XXXX GEGRÜNDET UND ENTWERFEN SEITDEM HAUPTSÄCHLICH BLAZER. FASHIONISTAS SIND GANZ VERRÜCKT DANACH. WIE KAM ES DAZU?

Corrada Rodriguez d'Acri: Ich habe Blazer schon immer und sie in meiner Zeit bei ELLE Italia nahezu bei allen Shootings eingesetzt. Als Sole, Delfine und ich uns selbstständig machen wollten, stellte Sole fest, dass es kein Label auf dem Markt gibt, das ausschließlich Blazer anbietet. Für Männer gibt es zumindest klassische Schneider, aber für Frauen? Also sagten wir uns: Warum nicht?

## WAS IST DER STIL VON BLAZÉ?

C. R.: Blazé kommt aus dem Französischen und steht für nonchalant, mühelos. Und ich denke, so funktioniert unsere Mode auch wirklich. Die Essentials

unserer Kollektion, Smokingblazer, Ein- und Zweireiher in den Grundfarben Blau, Schwarz und Creme verteilen jede Jeans. Dazu gibt es unterschiedlichste Varianten des Grundschnitts: Mal sind es die ungewöhnlichen Farbkombinationen, mal extravagant abgesetzte große Taschen – Taschen, in die vom Handy bis zur Lippenstift alles reinpasst – Stickereien oder bedruckte Innenfutter. Außerdem lieben wir Knöpfe.

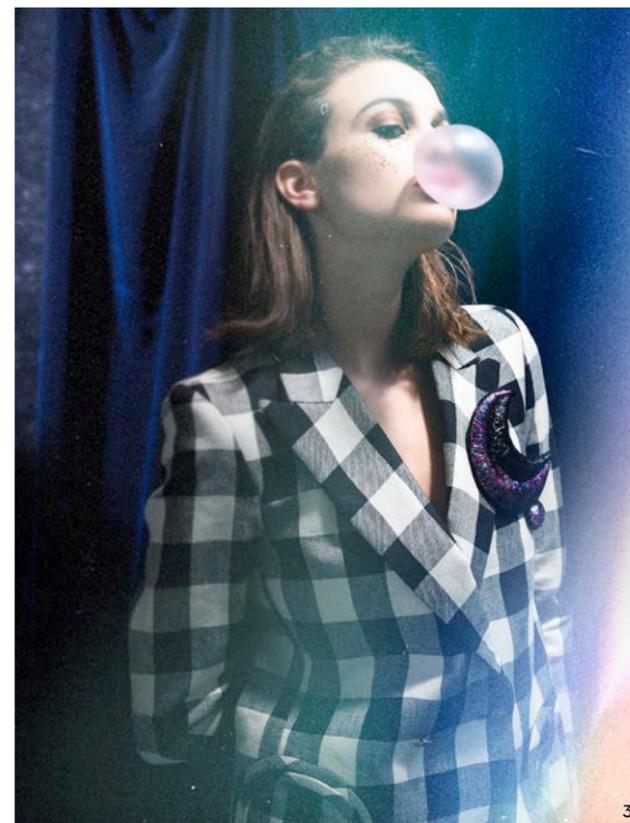
## KÜRZLICH HABEN SIE ZUM ERSTEN MAL EINE KOMPLETT NACHHALTIGE KOLLEKTION PRODUZIERT. WAS HABEN SIE GELERNT?

Es ist schon wahnsinnig kompliziert. Man hat vergleichsweise wenig Spielraum. Natürlich gibt es schon viele Firmen, die ihre Stoffe und Garne nachhaltig produzieren, aber alles ist viel teurer und auch die Produktionszeiten sind bedeutend länger – gerade wenn man eine kleine Firma hat und in geringer Stückzahl produziert. Wir mussten checken, ob die Lieferanten über bestimmte Zertifikate verfügen, nachhaltige Baumwolle verwenden, unsere Kleber austauschen, die Polsterungen neu überdenken. Aber am Ende hat es doch geklappt und wir sind glücklich darüber.



2

1/ Puda e quam, consequi bla ditas as dolo omnis sequi aliquibus dere hentotat et raerru ptaque ipiet lis expel 2/ Eati am event optat magnates sit nimuscia ducius et magnis im facculpa conseru ptatia nem



3



4

## SIE TRÄUMEN SEIT IHRER KINDHEIT VON MODE.

Als Kind war ich besessen von Jessica Rabbit (aus dem Zeichentrickfilm „Falsches Spiel mit Roger Rabbit“). Meine Mutter hat zum Glück all meine Skizzen aufgehoben aus dieser Zeit, denn ich habe eifrig designt und sie war meine Inspiration. Zu Teenagerzeiten habe ich dann angefangen, meine zehn Jahre jüngere Schwester zu stylen, mit den Klamotten unserer Mutter. Ich habe immer davon geträumt, eines Tages Kleider für sie zu entwerfen.

## MITTLERWEILE HABEN SIE ZEHN ANGESTELLTE UND ZWEI BÜROS, MARGUERITA MISSONI UND GEORGINA BRANDOLINI D'ADDA HABEN CAPSULE COLLECTIONS FÜR SIE ENTWORFEN. WIE KAM DER DURCHBRUCH?

Eigentlich mit Caroline de Maigret. Sie ist eine meiner absoluten Stil-Ikonen und im Grunde genommen designe ich für sie. Also habe ich mir vorgenommen, sie zu treffen. Ich bin zu ihrer Buchvorstellung von »How to be Parisian« nach Paris geflogen und habe ihr einen Blazer von uns mitgebracht. Sie fasste ihn an und sagte nur »Gott, ist der schön, bitte schick mir ein paar, ich

werde sie auf der Fashionweek tragen«. Dann ging es ab! Seitdem hat sie uns immer unterstützt.

## GANZ SCHÖN MUTIG FÜR JEMANDEN, DER LAUT EIGENER AUSSAGE SCHÜCHTERN IST...

Ach, was hatte ich schon zu verlieren? Wenn ich es recht bedenke bin ich wahrscheinlich doch gar nicht so schüchtern – oder nicht mehr. Und ganz ehrlich, es hat sich doch gelohnt: Jetzt gerade wurde uns wieder ein Foto von Rosie Huntington in Blazé geschickt und eines von Karlie Kloss und da guckst du schon mal in den Spiegel und denkst dir: »Wow!«

## EIN TIPP FÜR ALLE, DIE SICH IN DER FASHIONBRANCHE SELBSTSTÄNDIG MACHEN WOLLEN?

Starte mit Partnern, am besten als Trio. So gibt es immer eine Mehrheit, die schnell entscheidet und es wird nicht persönlich. Außerdem sollte man sich genau überlegen, mit welcher Idee man auf den Markt geht. Klar gibt es immer wieder so coole Girls wie Isabel Marant, die einfach alles machen können, allen anderen empfehle ich: Konzentriere dich auf deinen USP, es gibt einfach schon zu viele gute Labels da draußen.

3/ Puda e quam, consequi bla ditas a nimuscia ducius et con s dolo omnis hentotat et raerru ptaque ip. 4/ Eati am event optat magnates sit seru ptatia nem volore, quis sum qui core © NAME BLINDTEXT

NAME BLINDTEXT  
Infos und mehr Blindtext  
website.com