



Make-up Artist Philipp Verheyen über den Look: „Die Wimpern werden mit reichlich Mascara inszeniert, sie dürfen – oder besser gesagt: müssen! – sich bündeln. Hier heißt es also ausnahmsweise mal: Mehr ist mehr. Und die Augen bekommen Glam, wirken aber nicht unnatürlich. Die Lippen werden in Nude gehalten, um den Augen die Bühne zu überlassen.“

Wir feiern (mit) Lena

Festlich muss nicht immer gleich überdekoriert sein. Wie man sich aufs Wesentliche konzentriert, zeigen **LENA MEYER-LANDRUT** und Philipp Verheyen, National Make-up Artist von L'Oréal Paris, in einer exklusiven Beauty-Strecke. Plus: die Sängerin im Interview

FOTOS: PETER KAADEN
STYLING: LUNA WALTHER



„Ich habe
angefangen, wieder
auf mich zu hören.“

Beim Shooting ist Lena gelöst, sie sagt, es sei ihr erstes seit dem Lockdown. Demnach liegt

auch die Einstiegsfrage auf der Hand:

Ein verrücktes Jahr mit Zwangspause geht zu Ende. Wie war das alles für dich?

Obwohl diese Zeit für uns alle eine furchtbare Krise war und, ja, immer noch ist, hat der Lockdown mir persönlich gutgetan. Ich konnte mal durchatmen. Die letzten zehn Jahre stand ich unter Dauerstress, immer erreichbar, selbst im Urlaub.

Wie hat es dich verändert?

Ich habe verstanden, dass ich mir selbst viel Druck gemacht habe. Wir leben in so einer schnelllebigem Zeit, jedes Bild, jede News sind nur ein paar Minuten aktuell. Ich habe angefangen, wieder auf mich zu hören, dadurch habe ich erkannt, was wirklich wichtig ist – das sind natürlich vor allem immaterielle Werte. Ich denke, dass ich in Zukunft gelassener sein werde, nicht mehr so hektisch bin.

An Weihnachten geht's ja sowieso besinnlicher zu. Freust du dich?

Total, ich bin ein riesiger Weihnachtsfan! Ich mag es auch, wenn es früh dunkel wird, dann kann man sich schön einkuscheln. Und der geschmückte Ku'damm! Das ist so kitschig, aber eben auch so romantisch. Fühlt sich immer bisschen nach New York an.

Wie sieht ein perfektes Weihnachtsfest für dich aus?

Mit Personen, die man lieb hat. An Weihnachten kommt oft viel hoch, auch mal Trauer oder Ängste. Da ist es wichtig, sich mit Leuten zu umgeben, bei denen man sich geborgen fühlt.



„Hier habe ich den Fokus auf den Teint gelegt und das Hautbild lediglich mit einem Concealer ausgeglichen. Die Augen dann nur mit einem Highlighter konturiert und komplett auf Mascara und Lidschatten verzichtet, um alles ungezwungen wirken zu lassen“, so Philipp Verheyen, National Make-up Artist von L'Oréal Paris.



„Make-up ist Fun!
Es macht mir Spaß,
mich auszuprobieren.“

Make-up-Experte Verheyen: „Mit dem Finger den Lidschatten auf Ölbasis auf das bewegliche Lid auftragen und nach außen und oben verblenden. Der Look wird durch einen Bronzer auf Wangen und Schläfen abgerundet, der gibt dem soften Eyeshadow den perfekten Rahmen.“

Die Festive Season ist auch das Motto unserer Looks.

Als Botschafterin von L'Oréal Paris: Was bedeuten Make-up und Mode für dich?

Fun! Es macht mir Spaß, mich auszuprobieren. Genau das liebe ich an meinem Job: auch mal crazier unterwegs sein, als ich es privat wäre. Deshalb war auch das Shooting so cool, weil ich momentan eher Make-up-los unterwegs bin. Und Fashion-los (*lacht*). Leggings und Shirt: Das war's.

Selbstliebe ist in deinen Songs und auf deinem Insta-Account ein großes Thema. Was bedeutet wahre Selbstliebe für dich?

Innerlich stark zu sein, sich wohlfühlen und gefestigt – und mit sich selbst im Reinen zu sein. Die eigenen Unsicherheiten und Schwächen zu kennen und zu wissen, woher sie kommen. Aber jeder definiert Selbstliebe anders, sie ist etwas zutiefst Individuelles.

Was stärkt die Selbstliebe?

Eine gesunde Selbstreflexion, aber pauschale Tipps gibt es da nicht. Jeder ist wie gesagt anders und hat eigene Kanäle. Ich glaube aber, das Schwerste ist zu sagen: „Jetzt kümmere ich mich mal um mich.“ Und damit meine ich keine Gesichtsmaske, sondern sich wirklich mit sich selbst auseinanderzusetzen.

Was wünschst du dir fürs kommende Jahr?

Ich wünsche mir, dass wir die Situation meistern und füreinander da sind. Mehr Solidarität, dass wir freundlicher sind zueinander und dass wir uns wieder auf die Werte konzentrieren, auf die es ankommt.

„Air Volume Mega Mascara“, um 13 Euro, „Perfect Match Augenpflege-Concealer“, um 12 Euro, „Perfect Match Hauttonanpassendes Make-up“, um 12 Euro, „Color Riche Shine 642“, um 12 Euro, „Icoconic Glow Puder-Highlighter“, um 13 Euro, „Color Queen Oil Shadow Mogul“, um 6 Euro, „Brow Artist Liner Xpert“ um 8 Euro, alles von L'Oréal Paris



Alle Piercing-Trends (z.B. Helix, Conch) und was du dabei beachten solltest: jetzt auf glamour.de/earparty