

Ausladende Alleingänge

Mit minutenlangen Soli begeistern alle sechs Musiker der Leif de Leeuw Band in Helmbrechts. Das Kulturwelten-Publikum feiert die Niederländer mit Standing Ovations.

Von Andrea Herdegen

HELMBRECHTS. Das mit den zwei Schlagzeugern haben sie sich von ihrem großen Vorbild, der Allman Brothers Band, abgeschaut. Fabelhaft synchron hämmern Joram Bemelmans und Tim Koning die Leif de Leeuw Band am Mittwoch und Donnerstag durch zwei stürmisch bejubelte Kulturwelten-Abende im ausverkauften Helmbrechtser Textilmuseum. Zwei Drum-Sets brauchen allerdings viel Platz. Deshalb drängen sich die anderen vier Musiker am Rand der mit weichen Teppichen ausgelegten kleinen Bühne auf engstem Raum.

Zwei, drei Schritte nach rechts oder links, mehr ist nicht drin für Leif de Leeuw an der Lead-Gitarre, Sänger und Gitarrist Sem Jansen und Boris Oud am Bass. Jeroen Ermens hat hinter seinen Keyboards ohnehin kaum Bewegungsspielraum. Keineswegs statisch allerdings ist das, was die Niederländer an ihren Instrumenten zeigen: Mit ausladenden Soli beweisen sie ihre Fingerfertigkeit und sprühende Musikalität. Allen voran Leif de Leeuw, der mit seinen erst 28 Jahren bereits mehrmals zum besten Benelux-Bluesgitaristen gewählt wurde. Mit fliegenden Fingern spielt er sich durch Sechs-Saiten-Alleingänge im XXL-Format. Schwirrend schnell zupft er die Soli, feinfühlig gleitend ist sein Bottleneck-Spiel. Dass auf diese Weise kein Song nach radiotauglichen dreieinhalb Minuten zu Ende geht, ist klar. Bei der Leif de Leeuw Band dehnen sich die abwechslungsreich arrangierten Stücke mit ihren Tempowechsels und Breaks schon mal auf eine spielfreudig spannende Viertelstunde, etwa bei den Allman-Brothers-Covern „Rockin' Horse“ und „Soulshine“. Oder bei der einstigen BR-„Zündfunk“-Titelmelodie „Jessica“: Hier brillieren de Leeuw und Sem Jansen mit einem ausgezeichneten Twin-Guitar-Solo.

Als Hexer an den vier dicken Saiten begeistert Boris Oud mit seinem vierminütigen Bass-Solo bei „Gumbo Man“. Kreolisch pikant würzen seine musikalischen Zutaten den Song über den Südstaaten-Eintopf.



Junge Männer mit erstaunlich authentischer Oldschool-Musik aus dem vorigen Jahrhundert: Der Genre-Mix der Leif de Leeuw Band aus den Niederlanden begeisterte an zwei Abenden bei den Helmbrechtser Kulturwelten. Foto: Andrea Herdegen

Southern-Bluesrock ist nur eine Säule von Leif de Leeuws abwechslungsreichem Genre-Mix. Der Ausnahme-Gitarrist kann auch Funk und Soul. Oder kernigen Country-Rock wie in „Playin' in a Band“, das Sem Jansen im authentischen Slang singt. Alle Stücke werden flüchtig unterwummert von Jeroen Ermens' Hammond-Sound. Er hat seine Orgel auf gedrechselte Holzfüße gestellt. Standfestigkeit ist auch nötig, denn bei seinen Soli bearbeitet er die Tasten zuweilen mit der ganzen Handfläche, um ihnen funkig-flinke Juchzer zu entlocken.

Dass die jungen Männer auf der Bühne erstaunlich authentisch Oldschool-Musik aus dem vorigen Jahrhundert machen, stört das Publikum nicht. Schon eher die von der Band so gewollte Lautstärke, die für vier, fünf Textilmuseen ausgereicht hätte. Harry Tröger am Mischpult schafft es dennoch, einen differenzierten Sound zu mixen.

Nachdem sich jeder Musiker in langen Alleingängen präsentieren konnte, erwarten die Kulturwelten-Besucher mit Spannung das Schlagzeug-Solo. Es kommt als intensives Double-Drum-Intro zum Instrumental

„Jessica“, dem letzten Song vor der Zugabe. Joram Bemelmans und Tim Koning trommeln auf die Millisekunde genau gleichzeitig, lassen sich dann wieder gegenseitig Platz für atemberaubende Drumstick-Eskapaden. Gut gelaunt grinsen sie sich an, wenn eine schwierige Passage gelungen ist.

Bei den Allman Brothers kam übrigens in deren letzten Jahren zu den zwei Schlagzeugern noch ein Percussionist hinzu. Für die Leif de Leeuw Band ist also noch Luft nach oben. Nur: Die Bühne im Textilmuseum wird ihnen dann definitiv zu klein sein.

Digitalisierung von Vereinen

Das Landratsamt lädt am 16. November Vereinsvertreter zu einer Informationsveranstaltung ein.

HOF. Unter dem Titel „Smart und Clever – Mein Verein hat Zukunft“ lädt das Landratsamt Hof in Zusammenarbeit mit dem Digitalen Gründerzentrum am Donnerstag, 16. November, Vereine zu einer kostenlosen Informationsveranstaltung ein. Gezeigt wird, wie die Digitalisierung das Vereinsleben verändern und erleichtern kann. Dabei geht es um Mitarbeiterverwaltung, Vereinsentwicklung, Mitgliedergewinnung, die Sichtbarkeit eines Vereins im Internet, Social Media und die Finanzierung von Internetseiten. Als erfolgreiche Beispiele treten die Dorfgemeinschaft Hallerstein, der TSV Carlsgrün und der TV Kleinschwarzenbach auf. Bei einem Imbiss besteht die Möglichkeit zum Austausch. Außerdem stehen Mitarbeiter des Smart-City-Programms „hoferLand.digital“ sowie des Koordinierungszentrums Bürgerschaftliches Engagement (KoBe) für Anfragen zur Verfügung. Die Veranstaltung im Digitalen Gründerzentrum Einstein 1 beginnt um 19 Uhr. Anmeldung bis 9. November unter ehrenamtskarte@landkreis-hof.de. red

Informationen zu Herzerkrankungen

HOF. Anlässlich der Herzwochen 2023 der Deutschen Herzstiftung findet am Samstag, 11. November, im MVZ Hochfranken in der Heiligengrabenstraße 16 in Hof von 9.30 bis 12 Uhr eine Informationsveranstaltung zu Herzerkrankungen statt. Themen sind Vorbeugung, frühzeitiges Erkennen und konsequente Behandlung von Herzerkrankungen, die Verkleinerung des Risikos eines plötzlichen Herztods – und eine Erste-Hilfe-Demonstration, was ein Laie bei einem plötzlichen Herzstillstand unternehmen kann. Die Leitung hat Dr. Thomas Adrion. Die Veranstaltung findet im zweiten Obergeschoss statt (Nebeneingang). Eine Anmeldung ist nicht erforderlich. red

ANZEIGE

Geldregen: Anrufen und kassieren

ZEITFENSTER TREFFEN UND GEWINNEN

Der Geldregen wartet auf Sie – insgesamt 120.000 €

2. Spieltag

So einfach geht's:

1. Beantworten Sie die heutige Gewinnfrage.
2. Entscheiden Sie sich für ein Geldpaket.
3. Wählen Sie dann die Gewinnhotline Ihres Wunschpaketes und der Lösung Ihrer Wahl (Endziffer 1 oder 2).
4. Jetzt heißt es nur noch Daumen drücken!

Vor Spielbeginn wurden für alle Gewinne Zeitfenster unterschiedlicher Länge vorgegeben, die per Zufalls-generator über den Spieltag verteilt werden. Treffen Sie mit Ihrem Anruf ein Ihrem Wunschpaket zugeordnetes Zeitfenster, haben Sie gewonnen und erfahren dies sogleich am Telefon.

Gewinnfrage:

Wie heißt ein bekannter Kuchenklassiker?

- Antwort 1: **Bienenstich** (Wählen Sie die Endziffer -1)
Antwort 2: **Wespenstich** (Wählen Sie die Endziffer -2)

Geldpaket 1
3 x 10.000 €
☎ 01378 40821 1
☎ 01378 40821 2

Telemedia Interactive GmbH; 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 2
7 x 5.000 €
☎ 01378 40822 1
☎ 01378 40822 2

Telemedia Interactive GmbH; 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 3
15 x 1.000 €
☎ 01378 40823 1
☎ 01378 40823 2

Telemedia Interactive GmbH; 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 4
25 x 500 €
☎ 01378 40824 1
☎ 01378 40824 2

Telemedia Interactive GmbH; 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 5
50 x 250 €
☎ 01378 40825 1
☎ 01378 40825 2

Telemedia Interactive GmbH; 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Geldpaket 6
150 x 100 €
☎ 01378 40826 1
☎ 01378 40826 2

Telemedia Interactive GmbH; 0,50 € pro Anruf aus dem dt. Festnetz sowie Mobilfunk. (Flatrates nicht inbegriffen)

Eine Auswahl unserer Glückspilze

 1.000 €! Inge Bier ist begeistert, denn sie hat noch nie etwas gewonnen. Das Geld geht in die Urlaubskasse.

 500 € gehen an Gabriele Scholz! Ein schöner Betrag, den sie für ihre nächste Urlaubsreise nutzen wird.

 Kerstin Robben sichert sich 250 €. Das Geld wandert in die Führerscheinkasse der Kinder.

 100 € regnet es für Regina Hain, die mit dem Geld Weihnachtsgeschenke kaufen möchte.

Fragen zur Teilnahme, sprechen Sie uns persönlich: 0800/2224449 Keine Gewinnspielteilnahme. (Telemedia Interactive GmbH, kostenlos)

Teilnahme von 00:00 Uhr am jeweiligen Erscheinungstag bis 23:59 Uhr am selben Tag, Wochenende: Samstag 00:00 Uhr bis Sonntag 23:59 Uhr. Teilnahmeberechtigt sind Leser*innen der Tageszeitungen Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund, Südwestdeutsche Medienholding GmbH (SWMH), NOZ/mh:n Mediengruppe und FUNKE Thüringen Verlag GmbH. Mindestalter 18 Jahre. Der/Die Gewinner*in wird schnellstmöglich telefonisch kontaktiert, spätestens am Folgetag bis 11:00 Uhr, bezüglich Aufnahme der Bankverbindung, Übersendung eines Gewinnerfotos und ggf. zur Vereinbarung eines Termins mit einem Verlagsmitarbeiter. Wird ein Präsenztermin vereinbart, findet eine symbolische Übergabe des Gewinns im Rahmen dieses Termins statt. Über den/die Gewinner*in wird ein kurzer redaktioneller Beitrag mit professionellem Foto erstellt und in den Tageszeitungen Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund, Südwestdeutsche Medienholding GmbH (SWMH), NOZ/mh:n Mediengruppe und FUNKE Thüringen Verlag GmbH veröffentlicht. Der/Die Gewinner*in stimmt durch seine/ihre Teilnahme der Erstellung des vorgenannten redaktionellen Beitrags sowie der Veröffentlichung des redaktionellen Beitrags mit Vor- und Zunamen und eines Gewinnerfotos in den Tageszeitungen Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund, Südwestdeutsche Medienholding GmbH (SWMH), NOZ/mh:n Mediengruppe und FUNKE Thüringen Verlag GmbH zu und wird alle hierfür notwendigen Mitwirkungshandlungen erbringen, ansonsten verfällt der Gewinn. Der/Die Freitagsgewinner*in wird schnellstmöglich telefonisch kontaktiert oder mit dem/der Samstags- und Sonntagsgewinner*in am darauffolgenden Montag bis 11:00 Uhr angerufen. Der Gewinn wird so schnell wie möglich auf das angegebene Bankkonto überwiesen. Für die Richtigkeit der angegebenen Daten ist ausschließlich der/die Teilnehmer*in verantwortlich. Leider können wir nur einen Teil aller Gewinner*innen veröffentlichen – wir bitten diesbezüglich um Verständnis. Mitarbeiter*innen der Tageszeitungen Saarbrücker Zeitung, Trierischer Volksfreund, Südwestdeutsche Medienholding GmbH (SWMH), NOZ/mh:n Mediengruppe und FUNKE Thüringen Verlag GmbH sind von der Teilnahme ausgeschlossen. Ausgeschlossen sind auch Personen, die falsche Personenangaben machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen oder sich anderweitig durch Manipulation Vorteile verschaffen. Der Gewinnanspruch verfällt auch, wenn der/die Gewinner*in es verweigert, eine schriftliche Erklärung zur Einhaltung der Teilnahmebedingungen abzugeben sowie dem Veranstalter eine Kopie seines/ihrer Personalausweises zur Verfügung zu stellen, falls notwendig. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Aktionszeitraum vom 02.11.2023 bis 31.12.2023. Das Gewinnspiel „Geldregen“ kann jederzeit ohne Angabe von Gründen eingestellt werden. Die ausführlichen Datenschutzhinweise finden Sie unter: datenschutz.tmia.de.

Frankenpost