

YAVANA

Volle Regale, unzählige Denims, Blusen, Röcke, Jacken und Shirts – das Sortiment ist riesig und mit Herz und Verstand ausgewählt.

TEXT Sarah Weyers

Ein leises Glöckchen klingelt etwas schüchtern, sobald man die Türe aufdrückt. “Wir sind von der Akademie Mode und Design”, sage ich vorsichtig; “Weiß ich doch.” Margarete Riemer, Inhaber des Stores „Yavana“ in Bilk, lacht – hier wird jeder Kunde stets persönlich begrüßt. Eigentlich hat sie etwas ganz anderes studiert: Psychologie. Und jetzt betreibt sie einen kleinen Laden für ökologisch produzierte und fair gehandelte Mode. Wie das zusammen passt? Auf den ersten Blick gar nicht. Aber sobald man “Yavana” betritt, versteht man alles: die Mode, weil zu jedem Stück eine kleine Geschichte erzählt wird; den Handel, weil jedes Stück zurück verfolgt werden kann; die Trends, die aktuell auf den Laufstegen zu sehen sind, denn auch diese sind hier zu finden. Warum Margarete Riemer diesen kleinen Laden betreibt: Ihr ganzes Herz steckt hier drin. Yavana ist klein; aber voller Überraschungen und Highlights, Kleidung, Accessoires, Schals, Herrenmode mit Herz und Seele. Auf Regalen, an der Wand entlang, liegen Denims von verschiedensten Herstellern. Die klassischen Bootcut-, Straight-, aber auch Skinny-Jeans sind im großen Sortiment zu finden. Unter den Brands: Der hol-

ländische Vorreiter in Sachen ökologischer Produktion, Kuyichi, der seit 2001 Modegeschichte schreibt. Recolution, True Balance, Lanisus oder die Brooklyn Soap Company gehören ebenfalls zu den Marken im Yavana-Sortiment. “Erst hatte ich nur diese Regale”, erzählt Margarete Riemer und zeigt dabei an die gut gefüllte Wand. Aber es kam mehr Mode dazu, die Nachfrage wuchs – und nach und nach war der Sessel, der ursprünglich für die wartenden Herren gedacht war, eher ein störender Platz-Dieb. Neben Trendartikeln sind auch Klassiker auf den Kleiderstangen zu finden: weiße Baumwollblusen – ob fließend, in festem Griff, mit klassischem Revers oder ohne Kragen.“ Ich fahre doch bald in den Urlaub”, ruft meine Begleiterin und nimmt vorsichtig einen

”
*Ökologische
Männermode wird
immer beliebter.*

hellblauen Rock vom Spiegel. Ihre Augen glänzen förmlich, als sie den lockeren Schnitt und den Gummizug beschreibt, sich das Stück immer und immer wieder anhält. Mit leichtem Kopfschütteln versuche ich, mich wieder auf das Sortiment zu konzentrieren. Aber Recht hat sie. Schön sind die Sachen, sommerlich und trendy... etwas ganz anderes als ich – das muss ich wohl gestehen – erwartet hatte.



YAVANA · Brunnenstrasse 32 · 40223 Düsseldorf
www.yavana.de