



Nizza

Frankreich Im Februar feiert die Stadt am Meer zum 150. Mal den Carnaval de Nice. Das Motto des bunten Festes: „Der König der Schätze der Welt“

Caroline Constantin

machte ihre Leidenschaft zum Beruf. Schon als Kind begeisterte sie sich für Kunst und schöne Dinge, wurde Bühnenbildnerin und leitete über Jahre den Kulissenbau an der Nizzaer Oper. Jetzt hat die 59-Jährige die Leitung des Karnevals übernommen – pünktlich zum 150. Jubiläum des größten Events an der Côte d’Azur.

Fotos: Shutterstock/TMP - An Instant of Time; privat

Vor sieben Jahren hat einer der schlimmsten Terroranschläge der jüngeren Geschichte Nizza traumatisiert. Ein Attentäter war am Nationalfeiertag mit einem Lastwagen in die feiernde Menschenmenge gerast. Bilanz: 86 Tote und 300 Verletzte. „Uns hier kommt es vor, als sei es gestern gewesen“, sagt die Direktorin des Nizzaer Karnevals, Caroline Constantin. Der Fasching helfe den Menschen, solche Erfahrungen zu verarbeiten und ihre Lebensfreude wiederzufinden. Nach Jahren der Corona-Beschränkungen wollten die Leute wieder zusammenkommen, gemeinsam feiern und Freude erleben.

Die Stadt Nizza übernahm vor zwei Jahren die Organisation des Karnevals vom Tourismusamt. Sie will den Einheimischen ihr Fest „zurückgeben“. In mehreren benachteiligten Stadtteilen bietet sie Jugendlichen Maskenbau-Workshops und einen Trommelkurs an. Gemeinsam bauen sie Riesen und andere Figuren für den großen Umzug. So können die jungen Leute an der großen Karnevalsparade teilnehmen und das Festival als das ihre erleben. „Die Jugendlichen lernen hier, dass sie Protest auch anders als mit Gewalt ausdrücken können“, sagt Constantin: „Mit der für den Karneval typischen Ironie und Satire.“

Unter dem Motto „König der Schätze der Welt“ (Roi des Trésors du Monde) geht vom 10. bis 26. Februar der Nizzaer Karneval über die Bühne. Zum 150. Geburtstag gibt es extragroße Paraden mit 17 Themenwagen. Höhepunkt: die Blumenschlachten (Batailles de Fleurs), bei denen aufwendig kostümierte junge Frauen von Wagen herab Berge von Blumen in die Menge werfen. Die Umzüge beginnen am →



1

Tipps für Ihren Trip nach Nizza: Beim Faschingsumzug (1) mitfeiern. Am berühmten Hotel „Le Negresco“ vorbei über die Promenade des Anglais (2) bummeln. Das mediterrane Flair in den Altstadtgassen (3) genießen. Frische Meeresfrüchte wie zum Beispiel Austern (4) schlemmen.



2

12. Februar. Am 17. feiert die LGBTQ-Gemeinde mit einem eigenen Umzug ein Fest in der Nizzaer Innenstadt.

Für Caroline Constantin bummelt gern durch die Gassen der Altstadt, schaut sich nach exotischen Gewürzen und Kräutertees um oder probiert die neuesten Kreationen in kleinen, feinen Modeboutiquen. Ihre Mittagspause verbringt sie am liebsten in einem kleinen Restaurant von „sehr kreativen Freunden“ in der Rue Bonaparte. Die Küche dort findet sie „atemberaubend“. Kultur genießt sie abends im „Palais Lascaris“ oder in der „Villa Masséna“ an der mondänen Uferpromenade. Zum Karneval 2023 läuft dort eine Ausstellung von Kostümen aus Rio de Janeiro.

Seit Mitte des 18. Jahrhunderts verbrachten der europäische Adel und

später auch das Großbürgertum gerne die Winter im von milden Temperaturen verwöhnten Nizza. Die Herrschaften bauten sich reich verzierte Villen, Kulturtempel und feine Hotels. Dazu legte man Gärten und Parks mit exotischen tropischen Pflanzen an, die an der sonnenverwöhnten Côte d'Azur prächtig gedeihen.

Die aktuelle Stadtregierung setzt weiter auf Begrünung. Die einst chronisch verstopfte Hauptstraße Jean Médecin wurde zur Fußgänger- und Shopping-Meile. Zwischen Hafen und Innenstadt wächst ein neues Künstler- und Ausgehviertel heran und die berühmte Uferstraße Promenade des Anglais hat zwei ihrer Fahrspuren an Flaneure, Radfahrerinnen, Jogger und Skaterinnen abgetreten. Entdecken lässt sich Nizza La Bella, die Schöne, am besten zu Fuß – mit einem städti-



3

schen Mietfahrrad („Vélobleu“) oder mit der silbernen Tram.

Alle paar Minuten kommt eine der glitzernden Bahnen. Ein Stehplatz am Fenster bietet Gästen wie Einheimischen Aussicht auf viele Sehenswürdigkeiten: etwa die Fußgängerzone Jean Médecin mit ihren schicken Geschäften oder die arkadengesäumte und schwarz-weiß gepflasterte Place Masséna. Apropos Aussicht: Einen wunderschönen Blick über die Dächer von Nizza bietet die Dachterrasse des Museum MAMAC (Musée d'Art Moderne et d'Art Contemporain).



Robert B. Fishman

→ In der nächsten Ausgabe der Apotheken Umschau reisen wir nach Zwolle in den Niederlanden.



4

Infos für Ihre Reiseplanung

Wie kommt man hin?

Auto: Ab Frankfurt/M. über die A 5 via Freiburg durch die Schweiz, über Mailand und Genua in ca. 13 Stunden (Mautpflicht!).
Bahn: Von München über Zürich, Mailand und Ventimiglia in ca. 12–14 Stunden. Von Köln über Paris in etwa der gleichen Zeit.

Wo kann man übernachten?

Le Windsor: Hier wohnt man auf 4-Sterne-Niveau in einem mit reichlich Kunst dekorierten und zentral gelegenen Haus. Besonders schön: der exotische Garten.

Was kann man erleben?

Berühmte Gemälde anschauen: Im 19. und frühen 20. Jahrhundert zog die Côte d'Azur mit ihrem weichen Licht Maler aus aller Welt an. Einem der berühmtesten widmete Nizza ein Museum. Es ist das Musée Marc Chagall.

Unbedingt probieren

FrISCHE Austern und andere Meeresfrüchte. Das Traditionscafé „Café de Turin“ auf der Place Garibaldi serviert sie täglich frisch. Es besteht schon seit mehr als 100 Jahren.

Corona-Pandemie: Bitte beachten Sie die aktuelle Corona-Situation an Ihrem Reiseziel und die dort geltenden Schutzmaßnahmen.



Fotos: Getty Images (3)/iStock Editorial/Michelle Silke/Magnum/Zoya Staifenko/Zoya Staifenko/Stocks/United/Raven

Gegründet von Verleger Rolf Becker †

Verlag: Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG, Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn bei München (Geschäftsadresse aller im Folgenden genannten Verantwortlichen). Handelsregister: Amtsgericht München HRA 44980. USt-IdNr.: DE130750628

Redaktionsvertretung Berlin: Apotheken Umschau, Pressehaus, Schiffbauerdamm 40, 10117 Berlin

Vertretungsberechtigte des Verlags: Verlag Konradshöhe GmbH, Konradshöhe 1, 82065 Baierbrunn, Handelsregister: Amtsgericht München HRB 80411, diese vertreten durch ihre Geschäftsführer: Andreas Arntzen (Vorsitzender), Dr. Dennis Ballwieser, Malte von Trotha

Kontakt des Verlags: Telefon: 089 / 744 33-0, Fax: 089 / 744 33-330, E-Mail: au@wortundbildverlag.de, Internet: www.apotheken-umschau.de

Herausgeber: Dr. med. Marc Becker, Facharzt für Laboratoriumsmedizin

Verantwortlicher Redakteur im Sinne des Presserechts: Dr. Dennis Ballwieser (Chefredakteur)

Verantwortlicher für den Anzeigentel: Marco Bergmann (Anzeigenleitung)

Druck: Prinovis GmbH & Co. KG, Carl-Bertelsmann-Straße 16 1, 33333 Gütersloh. Druckorte: Ahrensburg, Dresden, Gütersloh

Chefredaktion: Dr. Dennis Ballwieser, Julia Rotherbl
Managing Editors

Audio: Peter Glöck
Daten/Video: Jonas Gehrling

Hauptstadtbüro: Tina Haase
Kreation: Michaela Beck

Multi-Channel-Publishing: Eric Kubitz, Udo Schrauth
Redaktion: Peter Kanzler

Gesellschaft & Politik: Sebastian Brodtkorb, Tina Haase, Ali Vahid Roodsari, Jessica Roth, Stephanie Schersch

Gynäkologie, Harnwege, Sexualorgane, Kinder- & Jugendmedizin: Silke Droll, Nadja Katzenberger, Hannah Lorenz, Dr. Lilian Reiter, Matthias Schrag, Julia Schulters, Elena Zelle

Herz, Kreislauf, Atemwege, HNO: Dr. Reinhard Door, Karin Prießler, Birgit Ruf, Dr. Achim Gerald Schneider, Kathrin Zinkant

Leben & Alltag: Ute Essig, Petra Haas, Kai-Martin Klimdt, Heidi Loidl, Dr. Annika Röcker, Rieke Winter

Neurologie, Psyche, Magen, Darm: Sonja Gibis, Andrea Mayer-Halm, Dr. Martina Melzer, Katja Töpfer, Dr. Laura Weisenburger

Digitales: Konstanze Faßbinder, Daniela Frank, Katharina Klados, Dr. Irmela Manus, Laura Patz, Sylvie Rüdinger, Marlen Schernbeck, Michael Schmidt, Ilona Stüb

Stoffwechsel, Hautkrankheiten, Bewegungsapparat: Isabelle Fabian, Andrea Grill, Dr. Sabine Haaß, Daniela Pichleritsch

Podcast: Anja Kopf, Kari Kungel

Kreation

Bild: Britta Fladung, Eva Fleischmann, Heike Geigl, Isabella Küfner, Birgit Mahling, Sabine Stallmann, Nadja Tamas, Ágota Vincze, Michael Volker, Michael Zettler

Editorial Design: Thomas Arnds, Tanja Diechtierow, Cornelia Forster, Gregor Fossdal (technischer C/D), Judith Gerstner, Ruth Kutschke, Christina Mühlung, Petra Ohlsen, Uwe Richter, Nicole Springer, Ulrike Tölg

Infografik: Christina Angele, Michelle Günther, Martina Ibelherr, Dr. Ulrike Möhle, Astrid Zacharias

Herstellung und Druckvorstufe: Christian Kitzmüller (Leitung), Stefan Rößler (stellv. Leitung), Thomas Uplasnik

Anzeigenabteilung: Marco Bergmann (Leitung), Alexander Gallus (Sales Service Management)

Internet: www.wortundbildverlag-media.de. Es gilt die Anzeigen-Preisliste Nr. 64 vom 1.1.2023.

Datenschutz: Soweit in diesem Heft ein Preisrätsel, Gewinnspiel oder eine Verlosung enthalten ist, werden – soweit dort nicht anders angegeben – die Teilnehmerdaten mit Name, Anschrift, Datum und Gewinnspielbezeichnung ausschließlich zum Zweck der Ziehung der Gewinner erhoben und gespeichert. Nach der Ziehung und Benachrichtigung der Gewinner werden sämtliche Teilnehmerdaten gelöscht. Ausgenommen sind die Daten der Gewinner, die für die Dauer der handels- und steuerrechtlichen Aufbewahrungsfristen gespeichert bleiben. Eine Weitergabe der Daten an Dritte zu anderen Zwecken ist ausgeschlossen. Bezüglich der bei uns gespeicherten Daten haben Sie ein Recht auf Auskunft über die

UI/UX & Motion Design: Jakob Hauser, Patrick Paulin

Schlussredaktion: Schlussredaktion.de GmbH

Sekretariat: Sabine Neumann, Ruth Pirhalla

Wissenschaftliche Redaktion

Gesamtleitung: Dr. Dennis Ballwieser (Arzt)

Leitung Medizin: Dr. Andreas Baum (Facharzt für Innere Medizin), Dr. Katharina Kremser (Ärztin; stellv.), Dr. Roland Mühlbauer (Arzt; stellv.)

Leitung Pharmazie: Dr. Martin Allwang (Apotheker)

Weitere Mitglieder: Dr. Nina Buschke (Ärztin), Dr. Carolin Collin (Ärztin), Dr. Irmela Manus (Ärztin), Dr. Martina Melzer (Apothekerin), Dr. Lilian Reiter, Claudia Röttger (Apothekerin), Julia Schulters (Apothekerin), Dr. Laura Weisenburger (Fachärztin für Viszeralchirurgie)

Wissenschaftlicher Beirat: Prof. Dr. Hans-Dieter Allescher, Pharmazierat Thomas Benkert, Prof. Dr. Klaus Bös, Prof. Dr. Friedrich Bootz, Prof. Dr. Markus W. Büchler, Dipl.-Med. Ingrid Dänschel, Apotheker Prof. Dr. Theodor Dingermann, Prof. Dr. Johannes Erdmann, Prof. Dr. Birgit Ertl-Wagner, Prof. Dr. Herta Flor, Prof. Dr. Martin Halle, Prof. Dr. Hans Hauner, Prof. Dr. Ulrich Hoffmann, Prof. Dr. Dipl.-Ing. Volkmar Jansson, Prof. Dr. Andreas Kruse, Prof. Dr. Rüdiger Lange, Prof. Dr. Hans-Rudolf Raab, Prof. Dr. Klaus Riedel, Prof. Dr. Petra-Maria Schumm-Draeger, Prof. Dr. Peter Schwarz, Prof. Dr. Michael Spannagl, Prof. Dr. Gerhard Steinbeck, Prof. Dr. Christian Stief, Prof. Dr. Ruth Strasser, Prof. Dr. Jörg-Christian Tonn, Dr. Werner von Wulffen, Prof. Dr. Bernhard Zwißler

Weitere Informationen: Copyright © 2023 by Wort & Bild Verlag Konradshöhe GmbH & Co. KG.

Die Verantwortung für individuelle Werbeindrücke trägt die verteilende Apotheke. Nachdrucke und Vervielfältigungen, gleich welcher Art, sind – auch auszugsweise – nur mit schriftlicher Genehmigung des Verlags gestattet und honorarpflichtig. Für unverlangte Zuschriften übernimmt der Verlag keine Haftung. Bezug: nur über Apotheken.

Regelmäßiger Direktversand oder Lieferung einzelner Ausgaben durch den Verlag sind nicht möglich.

Druckvorstufe: Gianna Piloni, Marita Schirwitz, Olaf Schnee, Lisa von Transehe-Rosenneck, Rainer Wecker, Lisa Hofstetter

