

© Shutterstock

EXCELLENCE ACADEMY

DIE AKADEMIE FÜR ÖSTERREICH'S TOP-KOMMUNIKATOREN

Immer mehr Menschen in Österreich wollen sich weiterbilden. Der DMVÖ vermittelt in seiner Excellence Academy den aktuellen Stand des Online-, Offline-, Social- und Mobile-Marketings.

58% der Österreicherinnen und Österreicher nahmen 2017 laut Statistik Austria an mindestens einer Weiterbildungsmaßnahme teil. Es ist daher kein Wunder, dass sich immer mehr Branchenverbände dafür entscheiden, nicht bloß mit Instituten zu kooperieren, sondern selbst Angebote zu organisieren. So hat auch der DMVÖ dieses Jahr erstmals eine hauseigene Akademie, die DMVÖ Excellence Academy, eingerichtet. Sechs Tage lang können Unternehmer, Marketing-, Werbe- und Vertriebsverantwortliche Neues aus allen Ecken und Enden der Branche lernen. „Wir wollen sicherstellen, dass die wesentlichen Bereiche, auf die es ankommt, von Expertinnen und Experten praxisrelevant vorgestellt werden. Das Ziel ist, dass die Teilnehmer nach

diesen sechs Tagen ein möglichst umfassendes Wissen über alle Bereiche der Kommunikation, Werbung und Vertrieb haben“, sagt Martin Wilfing, Geschäftsführer des DMVÖ.

Warum diese große Inhaltsbreite? „Die meisten TeilnehmerInnen sind als Verantwortliche heute ja mehr wie Dirigenten tätig. Sie müssen nicht besser Instrumente spielen können als einzelne „Marketing-Musiker“, sollen aber in der Lage sein, das gesamte Marketing-Orchester bestmöglich zu koordinieren und zu kombinieren.“ Erste Rückmeldungen zeigen, dass auch bei Themen und Bereichen, wo man es zunächst gar nicht vermutet, immer wieder etwas dabei ist, das man für sein Unternehmen mitnehmen kann. Oft entdeckt man großartige alternative Möglichkeiten, von denen man noch nichts wusste. „Wir wollen durch die Best Practice Cases nicht nur Bedarf decken, sondern auch Bedarf wecken“, so Wilfing. Der Plan zur Einrichtung der Academy entstand bei der Klausur des DMVÖ-Vor-

Excellence Academy Fakten

Was erwartet die Teilnehmer?

- // 6 Seminartage
- // 38 Stunden Netto-Seminarzeit
- // Networking
- // Snacks, Getränke
- // Abschluss mit dem „Dialog Experts Degree“
- // 26 Top Referentinnen und Referenten

Die Kurszeiten:

Donnerstag und Freitag von 9:00 bis 17:30 Uhr

Die Seminartage 2019

- 07. + 08. November
- 14. + 15. November
- 21. + 22. November



← Nähere Infos finden Sie hier

stands im Februar 2019. Neben einem Screening, was am Weiterbildungsmarkt noch fehlt, wurden Wünsche und Feedback der DMVÖ-Mitglieder eingeholt. Daraus ergab sich die DMVÖ Excellence Academy in der jetzigen Form. Die Inhalte wurden mit der FH St. Pölten abgestimmt und sind auf dem Letztstand der Lehre, sie werden von Expertinnen und Experten aus der Praxis heraus dargelegt. Eine weitere Besonderheit der Excellence Academy: Die sechs Kurstage verteilen sich auf Donnerstage und Freitage. Teilnehmer können aus einem inhaltlich identen Mai- und einem Novemberblock „ihre“ Tage wählen. 2019 waren die Plätze für die Academy zwar noch nicht restlos ausverkauft, aber gut nachgefragt. Nun wird das Konzept evaluiert und für die kommenden Jahre angepasst. „Wir freuen uns schon auf die nächste Academy“, meint Wilfing abschließend.



© Claudia Mann

Nikolas Trimmel
Digital Marketing & Kommunikation