

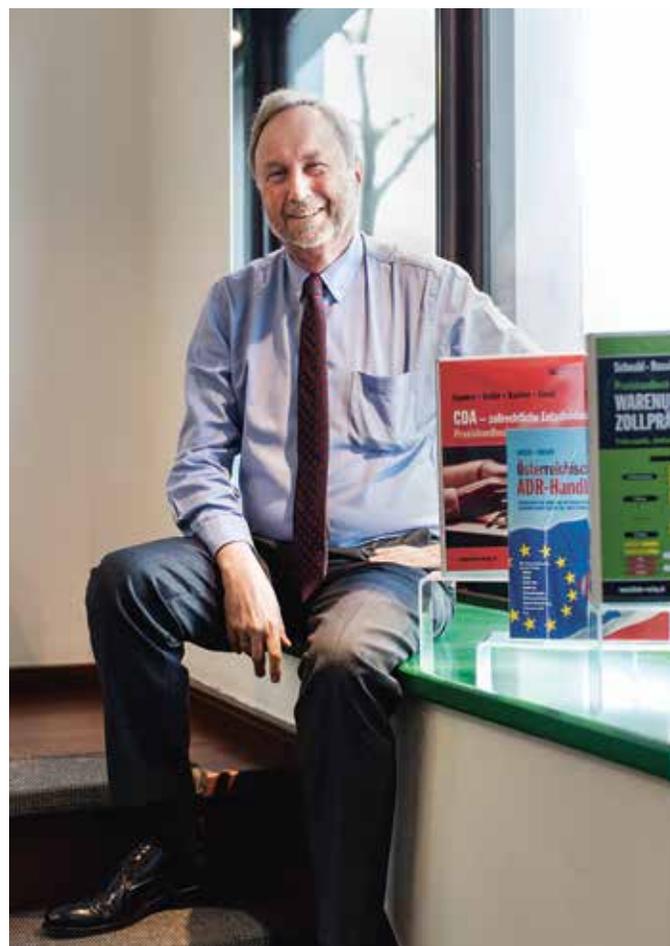
Walter Löffler

Wenn Walter Löffler über den Bildschirmrand blickt, dann sieht er aus seinem Büfenster direkt auf die weiße, geschwungene Fassade der Urania. Im Gründerzeithaus an der Wiener Ringstraße befindet sich der Kitzler Verlag. Ein Fachverlag mit Geschichte. An der Adresse Uraniastraße 4 gründet 1923 der Zollbeamte Johann A. Kitzler gemeinsam mit seiner Frau Philomena den gleichnamigen Fachverlag für Zollrecht. Die Idee: Das Drucken von Formularen und Dokumenten, die bei den grenzüberschreitenden Warenlieferungen an den neuen Zollgrenzen gebraucht werden. Nach dem Zweiten Weltkrieg gehen die ersten zollrechtlichen Fachbücher in den Druck. Das tun sie noch heute. Die Fachbücher konzentrieren sich darauf, Zollrechts- und Außenhandelsbestimmungen für nicht juristische Personen zu übersetzen und praxisnah darzustellen.

Seit 2002 ist Walter Löffler Geschäftsführer des Kitzler Verlags. „Meine Hauptverantwortung ist, unseren Expertinnen und Experten im Verlag die bestmöglichen Bedingungen zu schaffen, damit sie ihre Tätigkeiten reibungslos ausführen können“, sagt Löffler. Seinen Weg ins Verlagswesen fand er nach seinem Studium an der Wirtschaftsuniversität aus Liebe zu Büchern. Dabei neigt er seit dem Beginn seiner Karriere zu juristischen Fachverlagen, etwa dem WEKA-Verlag und dem Manz Verlag. Seit zwei Dekaden arbeitet er an der Spitze des Kitzler Verlags. Dieser konzentriert sich auf ausgewählte Rechtsbereiche wie Zollrecht, Außenwirtschaftsrecht, Exportkontrollrecht, Transportrecht, Gefahrgutrecht und Umsatzsteuerrecht. Über das Finden von Fachautor:innen sowie das Schließen von Wissenslücken sagt der Geschäftsführer: „Die Bücher, die wir verlegen, kann nicht jeder schreiben. Das machen Fachleute.“

Anders als bei belletristischen Verlagen, denen die Leserschaft weitgehend unbekannt

Text: Mona Saidi
Foto: Karin Wasner



**„Die Bücher,
die wir verlegen,
kann nicht jeder
schreiben.
Das machen
Fachleute“**

ist, kennt Walter Löffler die Kund:innen des Kitzler Verlags sehr gut. „Wir stehen kontinuierlich in Kontakt mit unseren Kundinnen und Kunden, weil wir auch eng mit ihnen zusammenarbeiten. Importierende und exportierende Unternehmen sowie Spediteure, die wir mit Fachbüchern, Formularen oder Gefahrgutetiketten für die Bereiche Steuer und Außenhandel unterstützen“, sagt der Geschäftsführer.

Die größte Veränderung im Buchmarkt sieht er in der Informationsbeschaffung der Unternehmen. Zur Wissenserweiterung braucht es oft mehr als nur Lektüre. Deshalb veranstaltet der Verlag Seminare und Workshops für Unternehmen. Seit zwei Jahren finden diese auch als Webinare statt und ermöglichen eine barrierefreie Teilnahme für Interessierte. Ein Fixpunkt im Kalender ist der jährliche Zolltag im Mai, an dem Zollrechtsverantwortliche zusammenkommen und sich weiterbilden.

Nächstes Jahr feiert der Verlag sein hundertjähriges Bestehen. Was sich der Geschäftsführer für die Zukunft wünscht? „Weitere hundert Jahre eines ruhigen, kontinuierlichen Wachstums.“

Kitzler Verlag GmbH
Uraniastraße 4, 1010 Wien
Tel. 01/713 53 34
office@kitzler-verlag.at