

Propaganda in der WG

Wie sich Studentenpartys in *Sponsoringveranstaltungen* verwandeln



Partys in der Wohnung von Daniel Paar erinnern neuerdings mehr an Produktmessen als an private Feiern. Im Wohnzimmer seiner Studentenbude stehen zwei Hostessen und verteilen Gratisproben einer Zigarettenmarke. An den Wänden hängen Poster mit vollbusigen Frauen im Dirndl, die mit Tabakdosen posieren. »Greift zu!«, sagt Daniel Paar und deutet auf die Snacks. »Ist ja alles gesponsert.«

Das ging ganz einfach: Der Kölner BWL-Student meldete sich bei der Agentur Kathami, die Sponsoren für Studentenpartys vermittelt. Kathami ist die einzige Agentur dieser Art, aber Firmen wie die Brauerei Veltins

oder der Süßwarenhersteller Haribo sponsern Privatpartys nach Anfrage auch direkt.

Daniel Paar musste nur angeben, wo die Feier stattfinden sollte, wie viele Gäste kommen würden und was der Anlass sei. Kathami schickte zwei Hostessen, 20 Kästen Bier, drei Kästen mit Softdrinks und kistenweise Snacks – alles gratis. »Wir mussten fast nichts einkaufen«, sagt Daniel. Einzige Voraussetzung für das Partysponsoring: dass mindestens 75 Gäste eingeladen sind. Wer am Ende kommt, wird nicht überprüft. Klingt nach einem perfekten Deal.

Super Sache, so eine günstige Feier? Oder doch eine Schweinerei, so viel Produktpropaganda in den eigenen vier Wänden zuzulassen? Die Meinungen gehen da auseinander. »Mit einer gemütlichen WG-Party hat das nichts mehr zu tun«, sagt Julian Mosch, einer von Daniels Gästen. Ähnlich sehen das die traditionell kommerzkritischen Studenten in Berlin. Dort läuft das Geschäft mit dem Sponsoring nach Angaben von Kathami nicht so gut. Die Hochburg der gesponserten Studentenpartys sei in diesem Semester das Rheinland. **Leonie Seifert**

Dr. Sommer

Auf ein Neues!

»Good resolutions are simply checks that men draw on a bank where they have no account«

Oscar Wilde, 1854–1900, Schriftsteller

»Der Weg zur Hölle ist mit guten Vorsätzen gepflastert«

George Bernard Shaw, 1856–1950, Dramatiker

»Am Baum der guten Vorsätze gibt es viele Blüten, aber wenig Früchte«

Konfuzius, 551–479 v. Chr., Philosoph

Der ehemalige ZEIT-Chefredakteur **Dr. Theo Sommer** sammelt Zitate. Die schönsten schenkt er ZEIT CAMPUS

Der Blog für den wissenschaftlichen Nachwuchs

- Über Höhen und Tiefen berichten
- Erlebnisse teilen
- Erfahrungen weitergeben
- ↳ www.kisswin.de/blog



KISSWIN.DE

Information und Beratung zur wissenschaftlichen Karriere

GEFÖRDERT VOM



DURCHFÜHRT VOM



IMA/ZLW & IfU/ISTE INSTITUTE CLUSTER DER

