

IDEAL! Magazin erwächst den Kinderschuhen

Neues Konzept, neues Design, mehr Vielfalt und gewohnt spannende Geschichten – die „Heimat guter Gespräche“ ist ab sofort auch als Print-Ausgabe erhältlich – www.ideal-magazin.de

Hamburg. „Unser Baby ist erwachsen geworden“, freut sich Herausgeberin Madita van Hülzen. Gerade ist die neue Ausgabe des beliebten IDEAL! Magazins online gegangen. Mit „Heft“ acht hat das Magazin einen kompletten Relaunch erfahren. „Das gesamte Team hat in einer langen Nachtsitzung das neue Konzept entworfen und mit dem Ergebnis sind wir mehr als glücklich“, sagt Fotograf und Herausgeber Oliver Reetz und ergänzt: „da steckt sehr viel Herzblut und Arbeit drin“.

Außergewöhnliche Begegnungen mit interessanten Persönlichkeiten – dafür steht das IDEAL! Magazin seit seiner ersten Ausgabe im Frühjahr 2011. Seitdem haben Prominente, Unternehmer und Newcomer mit dem Team über ihr Schaffen, Erfolge und Krisen, ihre Ticks und auch über ganz Privates gesprochen. Fanden sich in den ersten sieben Ausgaben ausschließlich Interviews, können sich die Leser nun auch auf Porträts, Reportagen und weitere Elemente freuen. Überzeugend auch das neue Design, welches Fotos und Text in Einklang bringt und die Exklusivität des Inhalts unterstreicht.

„Unser Magazin richtet sich an Leser, die an Menschen und den Geschichten hinter zum Teil bekannten Namen interessiert sind“, erklärt Madita van Hülzen und weiter: „wir sprechen Menschen an, die sich noch Zeit nehmen, um zu lesen und die guten Journalismus zu schätzen wissen“. Was vor anderthalb Jahren als Referenzprojekt der beiden Herausgeber begann, ist inzwischen zu einer vollwertigen Produktion angewachsen. „Unser Team besteht mittlerweile aus 15 Kreativen“, sagt Oliver Reetz. Journalisten, Fotografen, Grafiker, Make-up Artists und Webdesigner kümmern sich darum, dass die Gesprächspartner perfekt in Szene gesetzt werden und Artikel und Fotos rechtzeitig ins Heft kommen. Dank einer Kooperation mit der Druckerei Books on Demand in Norderstedt ist das IDEAL! Magazin ab sofort auch als Printausgabe erhältlich. Bestellbar unter www.ideal-magazin.de.

Das IDEAL! Magazin ist die „Heimat guter Gespräche“. Interessante Persönlichkeiten stehen im Fokus – Prominente ebenso wie Menschen, die eine spannende Geschichte zu erzählen oder einen ungewöhnlichen Lebensweg haben. Das IDEAL! Magazin stellt Macher, Mutmacher und Idealisten vor. Authentisch und persönlich. Das IDEAL! Magazin erscheint vierteljährlich.

Hamburg, 1. Juni 2013

IDEAL! Magazin

Lederstraße 28
22525 Hamburg
Telefon: 0 172 / 421 08 96
Fax: 0 40 / 492 194 44

Herausgeber:

Madita van Hülzen
Oliver Reetz

E-Mail:

mvh@ideal-magazin.de
or@ideal-magazin.de

Haupteingang im Web:

www.ideal-magazin.de

Social Media:

<https://facebook.ideal-magazin.de>

Public Relations:

Harriet Lemcke
Telefon: 0 151 / 107 884 70
E-Mail: hl@ideal-magazin.de