

# Karriere

## Mit einer Idee die Welt verändern

Frauen als Gründerinnen holen auf: Sie erfinden nachhaltige Start-ups mit großem Wachstumspotenzial

TERMIN E

**ZERTIFIKATSKURS:** Der berufsbe-gleitende Zertifikatskurs „Künstlerisches Erzählen – Storytelling in Art and Education“ wird ab September zum vierten Mal am Berlin Career College der Universität der Künste Berlin, UdK, angeboten und ermög-licht den Einstieg in ein außerge-wöhnliches Genre der Darstellenden Künste: das mündliche Erzäh-len. In fünf Modulen führt die Wei-terbildung innerhalb von 18 Monaten in das Handwerk ein; dazu zählen Repertoirebildung und Er-zählpraxis, didaktische Vermitt-lungskompetenz und Reflexionsfä-higkeit sowie theoretische Hinter-gründe. Die Teilnehmenden arbei-en an ihrer Erzähltechnik, an Stimme und Bewegung, Kommuni-kations- und Improvisationsfä-higkeit sowie an der eigenen Phantasie-bildung. Traditionelle wie autobio-grafische Geschichten werden frei erzählt – die angehenden Erzähler erlernen dabei, ihre eigenen Regis-seure, Dramaturginnen und Mana-ger zu sein. Anmeldungen für den nächsten Zertifikatskurs werden ab sofort bis zum 20. Juni entgegenge-nommen. (BLZ) [www.erzaehlen.udk-berlin.de](http://www.erzaehlen.udk-berlin.de)

**STIPENDIUM FÜR FLÜCHTLINGE:** Wer noch eines der drei Fridtjof-Nansen-Gedächtnisstipendien der HHL Leipzig Graduate School of Management haben möchte, muss bis 20. Juni bewer-ben. Für die Förderung kommen Flüchtlinge mit einem ersten quali-fizierenden Studienabschluss in-frage, die über gute Englischkennt-nisse, Berufserfahrung sowie einen Nachweis exzellenter akademischer Leistungen verfügen und sich für die im September 2016 startenden Management-Master-Programme (M.Sc. und MBA) der HHL bewer-ben. Voraussetzung: wirtschaftswis-senschaftlicher oder anderer akade-mischer Studienhintergrund. (BLZ) [www.hhl.de/nansen-scholarship](http://www.hhl.de/nansen-scholarship)

VON COSIMA GROHMANN

Die Dänin Ida Tin ist eine vielbe-schäftigte Frau. Als Gründerin einer App, mit der man den weibli-chen Zyklus verfolgen kann, reist sie momentan nicht nur mit einem er-folgreichen Start-up Made in Berlin um den Globus, sondern auch mit ei-ner Vision: „Mein Ziel ist es, allen Frauen auf der Welt die Möglichkeit zu geben, selbst über ihren Körper zu bestimmen und darüber, ob sie sich fortpflanzen möchten oder nicht“, sagt sie.

Für ihre kostenlose App namens Clue, die im vergangenen Jahr im Ranking von Apple und Google Play auf den ersten Plätzen rangierte und mittlerweile weltweit mehr als vier Millionen Nutzer zählt, bekam sie denn auch prompt den Preis als „Fe-male Web Entrepreneur of the Year 2015“.

**Großes Echo für gute Ideen**

In Clue können User eigene Daten rund um den Zyklus eingeben und auswerten lassen – eigentlich eine simple Idee. Trotzdem war Tin er-staunt, als sie sich daran machte, das Geschäftsmodell auszuarbeiten: „Es gab erst zwei vergleichbare Apps auf dem Markt“, sagt sie. Zusammen mit ihrem Geschäftspartner Hans Raff-auf gründete die Wahlberlinerin ihr Start-up mit einer gemeinsamen In-vestition von 20 000 Euro. Schon bald zeichnete sich ab, dass ihre Idee auf großes Echo in der Gründerszene stieß: Zahlreiche sogenannte Busi-ness-Angels und Investoren fanden Gefallen an der App und gaben Geld und Know-how dazu. Heute schaut Ida Tin auf ein Investitionsvolumen von mehr als 10 Millionen Dollar.

Eine simple Idee hatten auch Jen-nifer Meister und Katja Manger. Sie sind die Gründerinnen von Coa-chimo, einem Online-Marktplatz für Coaching und individuelle Weiter-



GETTY IMAGES

Frauen nehmen ihr Business immer öfter selbst in die Hand.

bildung mit Sitz in Berlin. Der Markt-platz richtet sich an Menschen, die auf der Suche nach Coachs sind, um vorhandene Kenntnisse auszubauen oder neue Fähigkeiten zu erlernen.

Auch sie scheuen sich nicht, ihre Vision hinter der einfachen Lösung klar auszusprechen: „Wir haben erst im Laufe der Entwicklung unserer Plattform das volle Potenzial des Marktes erfassen können und glauben inzwischen, dass wir das Leben Tausender, wenn nicht sogar Millio-nen von Menschen verändern könn-en“, sagt Jennifer Meister.

Bei der Gründung half ihnen die Familie. Zudem arbeiteten sie an-fangs noch weiter in ihren Vollzeit-jobs. Keine leichte Zeit, aber es hat sich gelohnt: Erst vor fünf Monaten ging Coachimo online, schon nach

LINKS

**Online-Marktplatz** für Coaching und individuelle Weiterbildung: [www.coachimo.de](http://www.coachimo.de)

App: Clue – Period Tracker: [https://it-nes.apple.com/us/app/clue-pe-riod-pms-tra-cker/id657189652?mt=8](https://itunes.apple.com/us/app/clue-period-pms-tracker/id657189652?mt=8)

Unternehmensgründung: [www.rkw-kompetenzzentrum.de](http://www.rkw-kompetenzzentrum.de)

Netzwerk von Macherinnen: [www.digitalmediawomen.de](http://www.digitalmediawomen.de)

BMWi Bundesministerium: [www.existenzgruenderinnen.de](http://www.existenzgruenderinnen.de)

wenigen Wochen hatte die Plattform mehrere Hundert Nutzer. Nun su-chen die beiden Geschäftsführer-innen nach weiteren Finanzierungsmöglichkeiten und strategischen Partnern.

Dass Frauen als Gründerinnen auf dem Vormarsch sind, belegen die Zahlen des RKW-Kompetenzzentrums, eine bundesweite gemein-nützige Forschungs- und Entwick-lungseinrichtung, die vom Bundes-ministerium für Wirtschaft und Energie gefördert wird. Im Jahr 2014 verzeichnete man dort 41 Prozent weibliche Gründerinnen im Voller-werb – in den Jahren 2004 und 2009 waren es nur 30 beziehungsweise 31 Prozent. Zwar machen Start-ups – Gründungen mit einem innovati-onsorientierten Geschäftsmodell

und großem Wachstumspotenzial hinsichtlich Umsatz und Beschäftig-ten – nur einen geringen Anteil aller Gründungen aus, aber gerade Berlin gilt schon seit einigen Jahren als Mekka der internationalen Szene.

Dieser untriebigen und oft auf das schnelle Geld fokussierten Bran-che würden gerade Frauen einen entscheidenden Schritt voraus sein, sagt Coachimo-Gründerin Jennifer Meister: „In vielen wissenschaftli-chen Studien wird darauf hingewie-sen, dass Frauen tendenziell nach-haltiger gründen als Männer. Natür-lich ist ein schnelles Wachstum ge-rade in der stark konkurrierenden Start-up-Szene wichtig. Ohne Nach-haltigkeit hat das aber kaum Wert. Wer es nur aufs schnelle Geld abge-sehen hat, wird unserer Meinung nach nicht weit kommen.“

**Ihre eigene Chefin**

Die Attraktivität für Frauen, ein Start-up zu gründen, liegt laut Maren Heltsche auch darin, dass sie ihr eigener Chef sein können. „Die Karriereleiter in einem Unternehmen mühsam hochzuklettern, um dann doch ir-gendwann an die gläserne Decke in der Führungsebene zu stoßen, ist für viele Frauen einfach nicht erste-benswert“, sagt die freiberufliche Programmiererin und Datenanalyt-itin. Heltsche ist Quartiersleiterin der Digital Media Women in Berlin, einem Netzwerk von Frauen, die in Führungspositionen von digitalen Medien arbeiten. „Die allgemeine Aufbruchstimmung, die momentan in der Berliner Start-up-Szene herrscht, darf natürlich nicht dar-über hinwegtäuschen, dass auch hier alte Führungsstrukturen oft-mals erst aufgebrochen werden müssen“, warnt sie. Die Gründerin-nen von Clue und Coachimo scheit das nicht zu stören: Sie teilen an ih-ren Geschäftsideen und bauen diese weiter aus.

KAUFMÄNNISCHE BERUFE

**Interhyp sucht Berater für eine runde Baufinanzierung.**

**GREAT PLACE TO WORK 2016**

Mehr als 1.000 Mitarbeiter arbeiten bereits daran, den Traum vom Eigenheim für unsere Kunden zu erfüllen. Wenn auch Sie individuelle statt vorgegebene Lösungen anbieten möchten, erwartet Sie ein kollegiales wie leistungsorientiertes Umfeld, das Ihnen viel Raum für Ihre eigenen Ideen bietet. Erleben Sie bei uns Hochleistung und machen Sie das Zuhause der Baufinanzierung zu Ihrer beruflichen Heimat: beim wachstumsstärksten Finanzdienstleister in Deutschland als

**Privatkundenberater (m/w) Baufinanzierung**  
an unserem Standort Berlin

**Das erwartet Sie**

- In dieser Position begleiten Sie Ihre Privatkunden mit einer maßgeschneiderten Baufinanzierung auf dem Weg in ihre eigene Immobilie.
- Sie stehen unseren Kunden als kompetenter Ansprechpartner zur Seite: von der Erstberatung bis hin zur Genehmigung.
- Gemeinsam ermitteln Sie den individuellen Finanzierungsbedarf und erstellen die ideale Baufinanzierungsstruktur.
- Für das beste Ergebnis durchleuchten Sie den Markt und wählen unter rund 400 Darlehensgebern den optimalen Anbieter aus.
- Dank Ihres vertrieblischen Talents bringen Sie Kunden und Bank zusammen und erzielen so den erfolgreichsten Vertragsabschluss.

**Das bringen Sie mit**

- Erfolgreich abgeschlossene kaufmännische Ausbildung im Finanzdienstleistungsbereich (wie z.B. Bankkaufmann/-frau, Versicherungskaufmann/-frau, Immobilienkaufmann/-frau)
- Erste praktische Erfahrung im Vertrieb
- Ausbaufähige Kenntnisse in der Baufinanzierung
- Hohe Vertriebs-, Kunden- sowie Serviceorientierung
- Sorgfalt und die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte verständlich darzustellen
- Energie und Begeisterungsfähigkeit
- Routinierter Umgang mit den gängigen MS-Office-Anwendungen
- Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

**Das bieten wir Ihnen**

Wir kümmern uns um die Kundenakquise – Sie konzentrieren sich auf die Beratung rund um das Thema Baufinanzierung. Schulungen, Trainings und unsere moderne und einzigartige Vermittlerplattform helfen Ihnen, sich weiterzuentwickeln und die beste Lösung für Ihre Kunden zu finden. Profitieren Sie von einer Festanstellung beim Marktführer sowie einer attraktiven Vergütung und freuen Sie sich auf eine neue berufliche Heimat, in der Sie als Mensch im Mittelpunkt einer professionellen Arbeitswelt stehen.

Jetzt bewerben: [www.karriere-bel-interhyp.de](http://www.karriere-bel-interhyp.de)  
089 20 30 7 - 1795

**interhyp gruppe**  
Das Zuhause der Baufinanzierung

**BERLINER MEDIEN**  
RVZ Berliner Medien GmbH

**Für Einsteiger, Umsteiger und Aufsteiger**

Die Berliner Medien sind eine Tochterfirma des Berliner Verlags, einer der führenden Zeitungsverlage der Hauptstadt. Für unsere innovativen Print- und Online-Produkte suchen wir

**Medienberater (w/m) im telefonischen Anzeigenverkauf (B2B)**

**Ihre Aufgaben**

- Eigenständige Betreuung unserer namhaften Kunden
- Kreative Weiterentwicklung unserer Produkte

**Ihr Profil**

- Sie sind ein Verkaufstalent
- Sie kommunizieren gern
- Sie beherrschen die gängigen PC-Programme
- Sie arbeiten gern im Team

**Wir bieten**

... eigenständiges Arbeiten in einem dynamischen Umfeld mit anerkanntem Medien, netten Kollegen und einer attraktiven, leistungsgerechten Vergütung.

Unsere Auftraggeber: **Berliner Zeitung**, **BRUNNEN**, **WELT**, **WELT ONLINE**, **M. Drömmel Schöberg**, **REISELEBEN**, **REISELEBEN ONLINE**

Die Berliner Medien freuen sich auf Ihre passgenaue Bewerbung mit Gehaltsvorstellungen unter der Angabe der Nummer: PR\_MB\_BLZ\_06/2016

**DuMont Personal Management GmbH**  
Frau Petra Weber  
Karl-Liebknecht-Straße 29  
10178 Berlin  
[petra.weber@dumont.de](mailto:petra.weber@dumont.de)

**porta!**  
möbel & mehr

Mit unserem 23. Einrichtungshaus in Berlin und unseren 3 großen Logistikzentren nimmt porta heute eine Spitzenstellung im deutschen Möbelhandel ein. Und unser Erfolg gibt uns Recht! Deswegen suchen wir zur Verstärkung

**FÜR UNSER NEUES EINRICHTUNGSHAUS IN BERLIN JEWEIFS EINEN**

**ABTEILUNGSLEITER (m/w)**

- KÜCHE, BAD
- WOHNZIMMER, SPEISEZIMMER
- SCHLAFZIMMER, JUGENDZIMMER, BABYFACHMARKT
- QUARTIER, KLEINMÖBEL, BÜRO

**TEAMLEITER (m/w)**

- SPEISEZIMMERABTEILUNG - TEPPICHE
- LEUCHTEN - HEIMTEXTILIEN

**LAGERLEITER (m/w)**

**DEKOLEITER (m/w)**

**HAUSMEISTER (m/w)**

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Führungserfahrung
- Zahlenaffinität
- Freundliches Wesen
- Begeisterungsfähigkeit
- Erfahrungen in der Möbelbranche
- Einzigartiges und vertriebsorientiertes Arbeiten

**Wir bieten:**

- Eine systematische und umfangreiche Einarbeitung
- Einen abwechslungsreichen, interessanten und verantwortungsvollen Arbeitsplatz
- Mitarbeit in einem erfolgreichen familiengeführten Unternehmen
- Zuschuss zur betrieblichen Altersvorsorge

Interessiert? Dann senden Sie Ihre Bewerbung unter Angabe des nächstmöglichen Eintrittstermins und Ihrer Gehaltsvorstellung an: **porta Möbel Logistik GmbH & Co. KG** für Sachsen - Frau Beatrix Hajek, Dellbrücker Straße 4 • 06108 Leitzkau OT Seebitz • [t.hajek@porta.de](mailto:t.hajek@porta.de) • [www.porta.de](http://www.porta.de)

**DIPLOMA Hochschule**

Für unser Studienzentrum in Berlin suchen wir ab sofort für 10-11 Std./Woche (samstags sowie an einem Nachmittag in der Woche) einen **Sekretär/Sekretärin** mit guten EDV-Kenntnissen auf Basis einer geringfügigen Beschäftigung. Ihre schriftliche Bewerbung senden Sie bitte z. H. der Präsidentin, Frau Prof. Dr. Zilling Am Hegeberg 2, 37242 Bad Sooden-Allendorf. 05652 / 587770

**Zukunftschance**  
an der Spitze des Marktes der Berliner Zeitung

Anzeigenannahme: 030 2327-50

**Stellenangebot?**

Anzeigenannahme: 030 2327-50