

NEUES AUS DER BERLINER GASTROSZENE

Nr. 9 • September 2014 • 2€



Sie sind jung, smart und bestens vernetzt. Berlins Blogszene ist längst ein fester Teil der generellen Begeisterung für gutes und gesundes Essen. Foodblogger mischen mit innovativen Ideen, großer Lust am Kochen und dem Blick für die Nische den Gastro-Journalismus auf. Für viele ist das Internet aber mehr als nur ein Sprungbrett in den Beruf

BERLINS BESTE

Deutsch, Fusion, mediterran, vietnamesich – die neuen Restaurants der Stadt Seite 6

FOOD WEEK

Im Oktober findet erstmalig die Berlin Food Week statt. Sie soll die Vernetzung der Branche fördern Seite 8

AB JETZT KÄSE

Das Restaurant Herz & Niere produziert jetzt Käse in Eigenregie Seite 10

FRISCH GEPRESST

Eine kleine Mostmanufaktur verarbeitet alte und selten gewordene Apfelsorten zu Säften, Schorlen und Cider Seite 16

WITH ENGLISH ROUNDUP

Taste Berlin. Turn to the center pages to experience Berlin's unique flavour

page 17 & 20

KUNST UND WEIN

Das neue Ladenkonzept von Fräulein Brösel und Designer Zascho Petkow Seite 23



"Gemüse fand ich immer super. Aber mit der Birnensuppe, die das Leibgericht meines Großvaters war, konnte man mich jagen." Susanne Bormann,

Küchenzettel Seite 14

Schauspielerin





AM ENDE EINE NEUE HEIMAT

Die ehemaligen Mitbetreiber der Bar 25 und des Chalets eröffnen die Neue Heimat mit einem Foodmarket, der Essen und Kultur vereint Seite 15



DIE KUCHEN-BOUTIQUE

Burcu Savumlu, Gamze Özgül und Derya Gülec bringen mit ihren quietschbunten Torten die türkische Backkultur nach Berlin Seite 22