



Fachartikel schreiben

Anika Kehrer
Freie Journalistin



Wer spricht



- 8 Jahre Journalismus, 4 in Redaktionen, 4 als freie Journalistin
=> Fragen stellen, Antworten finden, Lesenswertes publizieren
- Spezialisierung IT, Technik und Digitale Wirtschaft
- Ja, man kann mich buchen (Offices: München, Berlin)
- Nein, ich kenne die Weltformel nicht (arbeite noch dran)
- Transparenzhinweis: Beauftragter Chefredakteur der UpTimes

Fachartikel schreiben: Einzelfragen

- Soll ich mal was über \$trendthema schreiben?
- Wie komme ich an Redaktionen ran?
- Kann ich Artikel in der Arbeitszeit schreiben?
- Wie finde ich Themen?
- Was sind typische Fallen schlechten Schreibens?
- Was darf die Redaktion mit meinem Text machen?

=> Antworten darauf brauchen mehr Zeit, als du denkst. Weder Vortrag noch Folien beantworten sie deshalb. Sorry.

Fachartikel schreiben: Rahmenfragen

1. **Wer** kann und sollte Fachartikel schreiben?
2. **Was** beschreibt man in Fachartikeln?
3. **Wo** veröffentlicht man Fachartikel?
4. **Wie** geht man vor?
5. **Wofür** das alles?
6. **Warnungen** und Hinweise?

pwd

1. **Wer** kann und wer sollte Fachartikel schreiben
2. **Was** beschreibt man in Fachartikeln
3. **Wo** veröffentlicht man Fachartikel
4. **Wie** geht man vor
5. **Wofür** das alles
6. **Warnungen** und Hinweise

1. **Wer** kann und sollte Fachartikel schreiben?

1. Hast du was zu sagen?

- Interesse
- Kompetenz
- Perspektive

2. Kannst du schreiben?

- Struktur
- Satzbildung
- Jemandem etwas erzählen

3. Willst du interagieren?

- Antworten geben
- Aussagen überdenken
- Kritik aushalten



pwd

1. **Wer** kann und wer sollte Fachartikel schreiben
2. **Was** beschreibt man in Fachartikeln
3. **Wo** veröffentlicht man Fachartikel
4. **Wie** geht man vor
5. **Wofür** das alles
6. **Warnungen** und Hinweise

2. **Was** beschreibt man in Fachartikeln?

1. Relevantes

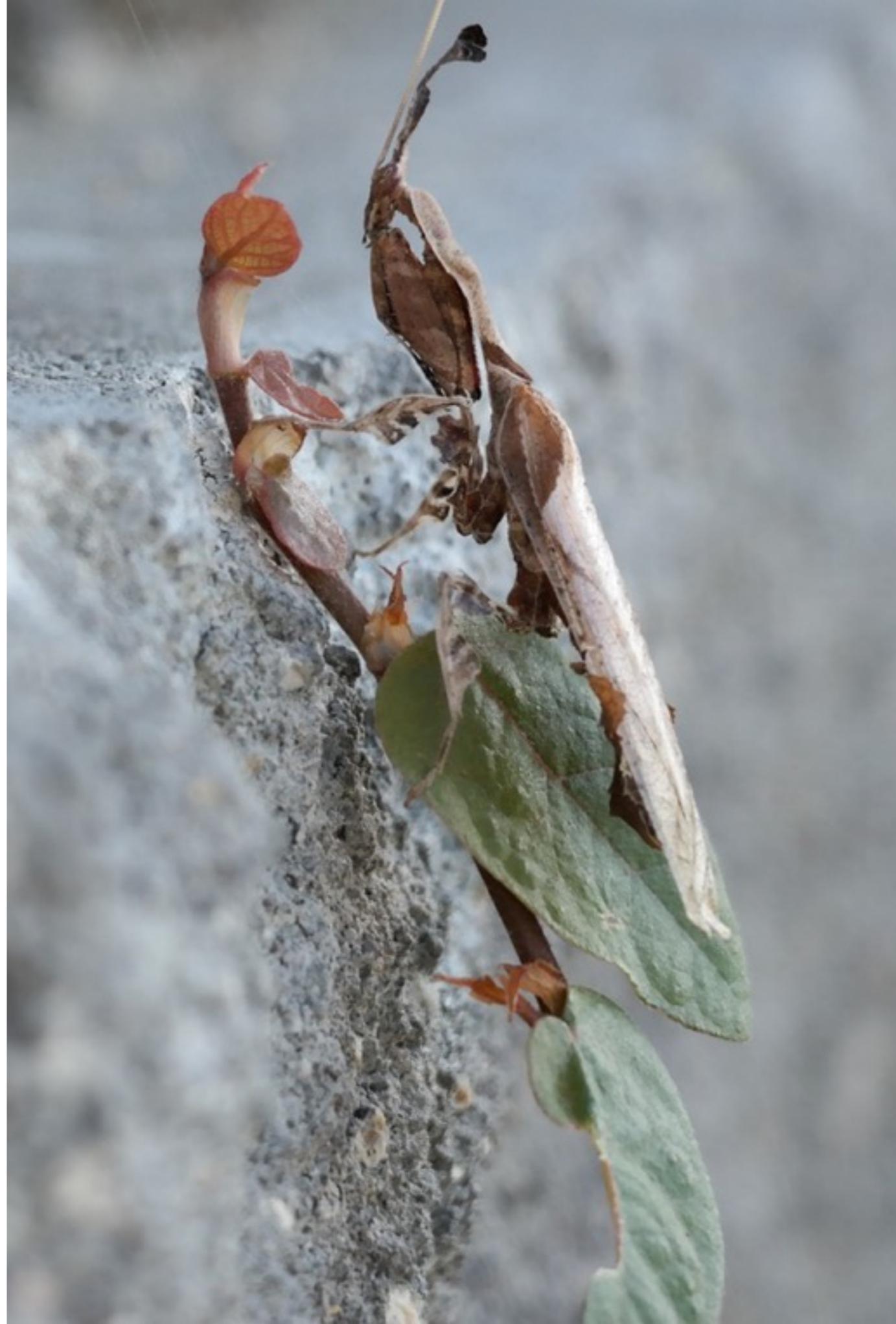
- Neues
- Vertracktes
- Denkwürdiges

2. Kompetentes

- Fallbeispiel
- Beobachtung
- Diskussionswürdiges

3. Soziales

- Glosse
- Erlebnis
- Meinung



pwd

1. **Wer** kann und wer sollte Fachartikel schreiben
2. **Was** beschreibt man in Fachartikeln
3. **Wo** veröffentlicht man Fachartikel
4. **Wie** geht man vor
5. **Wofür** das alles
6. **Warnungen** und Hinweise

3. **Wo** veröffentlicht man Fachartikel?

1. Extern (i.d.R. mit QA und Honorar)

- Magazine
 - A. aus der Fachpresse (Heise & Co)
 - B. aus Fachverbänden (UpTimes)
- Bücher / elektronische Bücher
 - A. aus Verlagen (Open Source Press)
 - B. BoD-Verlage

2. Selbstgemacht (i.d.R. ohne QA und Honorar)

- Blogs (eigene, fremde)
- Eigene Webseite
- Eigene Medien (PDF, BoD, eBook)



pwd

1. **Wer** kann und wer sollte Fachartikel schreiben
2. **Was** beschreibt man in Fachartikeln
3. **Wo** veröffentlicht man Fachartikel
4. **Wie** geht man vor
5. **Wofür** das alles
6. **Warnungen** und Hinweise

4. **Wie** geht man vor?

1. Vorbereiten

- Abstract, Arbeitshypothese, Ziel
- Nutzen für den Leser

2. Medium klarmachen

- Artikelvorschlag
- Artikelabsprache

3. Produzieren

- Recherche / Test / Code / Gespräche
- Schreiben
- Bilder finden

4. Liefern

- Liegenlassen (idealiter)
- Loslassen (unabdingbar)
- Iterieren (auf Anfrage)



pwd

1. **Wer** kann und wer sollte Fachartikel schreiben
2. **Was** beschreibt man in Fachartikeln
3. **Wo** veröffentlicht man Fachartikel
4. **Wie** geht man vor
5. **Wofür** das alles
6. **Warnungen** und Hinweise

5. **Wofür** das alles?

1. Reputation

- Bekanntheit
- Expertenstatus

2. Lerneffekt

- Erzählen hilft verstehen
- Gutes Schreiben erzwingt Substanz

3. Soziales

- Leserbindung
- Vertrauensbildung

4. Stolz

5. Eher nicht: Geld



pwd

1. **Wer** kann und wer sollte Fachartikel schreiben
2. **Was** beschreibt man in Fachartikeln
3. **Wo** veröffentlicht man Fachartikel
4. **Wie** geht man vor
5. **Wofür** das alles
6. **Warnungen** und Hinweise

6. **Warnungen** und Hinweise?

1. Themenfindung ist nichttrivial
 - Aktualität > Relevanz > Interesse
 - Klare Frage, geschlossene Antwort
2. Schreiben Publizieren ist nichttrivial
 - Wirkung vs. Eitelkeit
 - Niemals vage, immer genau
3. Dein Text führt ein Eigenleben
 - was da steht != was du denkst
 - Leser != du
4. Redaktionen haben einen Job
 - Nicht: Autoren ärgern
 - Sondern: Wirkung sichern
5. IMHE: Redakteur + Autor != Dreamteam



Werbung

Journalismus und Coaching

Publikationskonzeption

Redaktion und Wirkungskontrolle

IT Dokumentation



WaaS

Whatever Writing as a Service

rtfinem - read the fine manual! - work@rtfinem.de

rtfinem
read the fine manual!

Q & A



work@rtfinem.de

Bildnachweis:
Zeitschriftenhaufen by Anika Kehrer.
Anika Kehrer by Nils Magnus.
Der Rest ist Public Domain.
Bis auf die Logos.
Logo.

Anika Kehrer
Freie Journalistin, Schwerpunkt IT & Technik
<https://www.torial.com/anika.kehrer>

