

Referenten Vita.

„Social Media stellt das Marketing nicht völlig auf den Kopf - es ist ein neuer Kanal mit neuen Chancen und Risiken.

Firmen müssen lernen damit umzugehen.“

Svenja Teichmann

Geschäftsführerin



Über Svenja Teichmann

Svenja ist begeisterte Onlinerin und Social Media Userin. Dabei legt sie den Fokus auf ihre Kernthemen: Strategie und Kundenbindung.

“Auch wenn Social Media ein spannender Kanal ist, der großartige Marketingoptionen bietet - sein ganzes Potential kann er erst dann entfalten, wenn er in bestehende Maßnahmen integriert wird und alle Stakeholder im Unternehmen an einem Strang ziehen.“



Ausbildung und berufliche Stationen

Svenja Teichmann studierte an der FH Osnabrück „International Business and Management“. Im Anschluss daran fand sie ihren Berufseinstieg in einer strategischen Marketingberatung, wo sie Projekte für internationale Konsumgüter- und Dienstleistungsunternehmen betreute.

Eine weitere berufliche Station von Svenja war innerhalb des eCommerce auf Unternehmensseite in den Neuen Medien bei Otto (GmbH & Co. KG). Dort startete sie zunächst als Freelancer im Schnittstellenbereich zwischen Fachabteilung und Technik und betreute im Anschluss als Key Account Manager Marken und Händler innerhalb der Marktplatzstrategie auf otto.de.

Seit 2007 ist sie als Beraterin, Seminar- und Workshopleiterin im Bereich Kundenbindung, Online-Marketing und Social Media tätig. Ihre Schwerpunkt-Themen sind strategische und konzeptionelle Fragestellungen. Die Erfahrungen auf Beratungs- und Unternehmensseite, im Offline- und im Online-Marketing sowie im B2C und B2B-Bereich ermöglichen es ihr, Unternehmen Hilfestellung zu bieten bei der Erarbeitung einer erfolgversprechenden Strategie.

Themen und Schwerpunkte

- Grundlagen Social Media
- Social Media Kanäle und Use Cases
- Social Media Strategie und Erfolgskontrolle
- Social Media Integration in den (Online) Marketing Mix
- Facebook in der Praxis
- Social Media Guidelines
- Social Media Strategie und Erfolgskontrolle

Referenzen für Seminare und Speaker Slots

- Dozentin und Seminarleiterin Handelskammer Hamburg - Online-Marketing
- Referentin Social Media Day an der Hamburg Media School
- Seminarleiterin Social Media Marketing, Forum für Führungskräfte
- Referentin Social Media Toolbox, Euroforum
- Speaker Slot auf der Social Media Conference 2012 in Hamburg
- Diverse Inhouse Workshops und Trainings (z.B. Bosch Sicherheitssysteme, Vodafone Corporate Plenum)



Svenja Teichmann

Geschäftsführerin

crowdmedia UG [haftungsbeschränkt]
Feldstraße 36
20357 Hamburg

svanja.teichmann@crowdmedia.de
040 / 60 940 73 57
0176 / 21 307 39 2

xing.com/profile/Svenja_Teichmann
facebook.com/svenja.teichmann
twitter.com/svenni

Über crowdmedia

Wir begleiten unsere Kunden in Social Media, von der Strategiefindung bis zu operativen Umsetzung. Wir sind der festen Überzeugung, dass soziale Medien ungeahnte Marketingoptionen bieten und neue Herangehensweisen fordern.

Mit unseren Benchmarks und Analysen stellen wir für Marketingtreibende Entscheidungsgrundlagen für die Steuerung ihrer Facebookaktivitäten und -kampagnen bereit.

Haben Sie Interesse an einer individuellen Auswertung? Dann nehmen Sie gerne Kontakt mit uns auf.

Sie wollen mehr?

Bleiben Sie auf dem Laufenden und folgen Sie uns für regelmäßige Updates aus der Welt des Social Media und Onlinemarketing:

facebook.com/crowdmediaSMM
crowdmedia.de/newsletter
slideshare.net/crowdmediaSMM