

Praxisseminar am 25.04.2019 im Frankfurter PresseClub:

## Video in der Unternehmenskommunikation

Laut der neuesten ARD-ZDF-Onlinestudie schauten im Jahr 2018 60 Prozent aller Deutschen ab 14 Jahren jede Woche Videos im Internet. Bei den 14- bis 29-Jährigen sind es sogar 96 Prozent (Quelle: [www.ard-zdf-onlinestudie.de/multimedienutzung/video](http://www.ard-zdf-onlinestudie.de/multimedienutzung/video))

Diese Zahlen belegen: An Videos führt heute kein Weg mehr vorbei. Denn bewegte Bilder ergänzen Textinformationen sowie klassische journalistische Print- und Online-Formate optimal, weil sie....

- die Distanz zwischen Unternehmen und Zuschauern verringern.
- Themen und Inhalte lebendig erlebbar machen.
- komplexe Sachverhalte anschaulich und verständlich erklären können sowie
- die Bekanntheit und das Image einer Marke oder eines Unternehmens nachhaltig steigern können – um zum Beispiel erfolgreich neue Kunden oder auch potenzielle Mitarbeiter zu gewinnen. (Ein Aspekt, der gerade angesichts des Fachkräftemangels immer wichtiger wird!)

In unserem zweiten Praxisseminar am 25.04.2019 erhalten Sie eine Einführung und einen Überblick über die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von „Bewegt Bildern“ und erfahren wie Videos wirtschaftlich produziert, publiziert und strategisch erfolgreich eingesetzt werden können. Wir erarbeiten zusammen die ersten Schritte Ihres eigenen Video(marketing)-konzepts. An Hand von konkreten Beispielen und praktischen Übungen werden außerdem diese Fragestellungen beantwortet und Aspekte besprochen:

- Der Einsatz von Unternehmensvideos aus journalistischer Sicht
- Zielgruppe(n) und Informationskanäle
- Wie kommen Sie zu einer relevanten „Story“ für Ihre Zielgruppe?
- Was ist bei der Vorbereitung von Videoproduktionen zu beachten?
- Videos selbst mit dem iPhone drehen: Was brauchen Sie für guten Ton, Licht und Bildgestaltung?

### Ihre Referenten sind:

**Dr. Claudia Herrmann** ist als Geschäftsführerin der AEON Verlag & Studio GmbH ([www.aeon.de](http://www.aeon.de)) seit sieben Jahren in der Projektentwicklung und Projektbetreuung – aber auch an vielen Stellen in der Praxis tätig.

**Detlev Spierling** arbeitet seit 2002 als freier Fachjournalist sowohl für IT-Fachmedien wie auch für Unternehmen überwiegend aus der ITK-Branche ([www.torial.com/detlev.spierling](http://www.torial.com/detlev.spierling)). Vor seiner Selbstständigkeit war er als Pressesprecher und PR-Leiter eines Online-Dienstes sowie als Print- und Online-Redakteur eines Fachverlags für ein Monatsmagazin tätig.

**Seminartermin:** Donnerstag, 25.04.2019, 10:00 bis 17:00 Uhr

**Seminarort:** Frankfurter PresseClub (FPC) e.V.  
Ulmenstraße 20 („Palais Livingston“)  
60325 Frankfurt a.M. (Westend)

**Wegbeschreibung – mit öffentliche Verkehrsmittel (RMV):**

U-Bahn 6 und 7, Haltestelle Alte Oper. Ausgang Kettenhofweg, nach ca. fünf Minuten Fußweg hat man das Ziel erreicht.

S-Bahnen S 1-6, S 8, S 9, Haltestelle Taunusanlage, Ausgang Guiollettstraße. Von dort maximal fünf Minuten Fußweg zur Ulmenstraße.

**...und mit dem Auto:**

Von Westen: über die A 66, Abfahrt Messe;

von Süden und Osten: über die A 5, Westkreuz, Richtung Senckenberganlage;

von Norden: über die A5, Nordwestkreuz, auf die A 66, Abfahrt Messe.

Auf Grund der schwierigen Parkplatzsituation vor Ort empfehlen wir die Nutzung der Parkhäuser **Alte Oper (1)**, **Opernturm (2)**, **Trianon (3)** oder **Westend (4)** – siehe Grafik.

**Teilnehmerbeitrag:** 250,- € pro Person – Frühbucher zahlen bis 30. März 2019 nur 225,00 € (jew. netto zzgl. MwSt. – inklusive Seminarunterlagen, Snacks und Getränke)

**Anmeldung:** Bitte online unter [www.viewservice.de/praxisseminar](http://www.viewservice.de/praxisseminar)

Tel.-Nr. + Mail-Adresse für Rückfragen: **(0172) 66 46 0 46** | [seminar@spierling.de](mailto:seminar@spierling.de)

